

# Умная компания

- Создаем сайты и веб-сервисы
- Конвертируем трафик в результат
- Проводим UX-исследования
- Разрабатываем креативный контент



# История

Опираемся на опыт, здравый смысл и стандарты разработки.  
Верим в процессы и аналитику.

**22**

года опыта

**>500**

мероприятий

**80+**

специалистов  
в штате

**1500+**

проектов в портфолио

picom

# Разработка и поддержка



Занимаемся сложной веб-разработкой.

Внедряем CRM и ERP-системы,  
разрабатываем личные кабинеты,  
реализуем сложные интеграции,  
держим высокие нагрузки.

Создаем корпоративные сайты  
и интернет-магазины.

- **Разработка сайтов**
- **Внедрение CRM**
- **ERP-системы и b2b-сервисы**
- **Enterprise-разработка**
- **Highload-оптимизация**
- **Мобильная разработка**
- **Техническая поддержка**
- **Интеграции**

# Маркетинг и реклама



Конвертируем трафик в результат.

Разрабатываем digital-стратегии, настраиваем аналитику, каналы интернет-маркетинга, автоматизацию продаж, лидогенерацию.

Помогаем достичь KPI, укладываемся в сроки и бюджеты.

- Digital-стратегии
- Управление каналами трафика
- SEO
- Контекстная реклама
- SMM
- Рассылки
- Настройка маркетинговой отчетности
- Маркетинговые исследования
- Таргетированная реклама

# Аналитика и исследования



Изучаем рынок, проводим UX-исследования, анализируем трафик. Моделируем бизнес-процессы, проектируем интерфейсы, разрабатываем прототипы и техническую документацию.

- **UX-исследования**
- **Аудиты**
- **Проектирование интерфейсов**
- **Разработка документации**
- **Прототипирование**
- **Бизнес-анализ**
- **Веб-аналитика**
- **CJM**

# Контент

## и дизайн

Производим все виды контента, проектируем информационную архитектуру. Разрабатываем стратегии создания и дистрибуции контента, креативные концепции и спецпроекты.

- Копирайтинг
- Контент-стратегии
- Спецпроекты
- Видео
- Фото
- Иллюстрации
- 2D и 3D анимации
- Графический дизайн

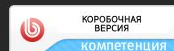
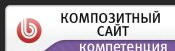
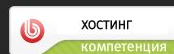
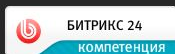
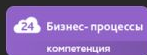


# Технологии и инструменты

| BACKEND                              | FRONTEND   | MOBILE          | ИНФРАСТРУКТУРА | ПРОЕКТИРОВАНИЕ | МАКЕТЫ      | РЕДАКТОРЫ            | АНИМАЦИЯ, 3D           |
|--------------------------------------|------------|-----------------|----------------|----------------|-------------|----------------------|------------------------|
| PHP<br>(Laravel / Yii2 /<br>Symfony) | JavaScript | Swift           | Git            | Miro           | Figma       | Adobe<br>Illustrator | Cinema 4D              |
| Bitrix<br>Framework                  | React      | Kotlin          | Docker         | Marvel         | Adobe<br>XD | Adobe<br>Photoshop   | Marvelous<br>designer  |
| Node.js                              | Vue.js     | Java            | Sentry         | InVision       | Tilda       | Adobe<br>Lightroom   | Spark AR               |
| MySQL                                | Webpack    | React<br>Native | SonarCube      | BPMN           |             | Adobe<br>InDesign    | Adobe<br>After Effects |
| PostgreSQL                           | SPA        | Flutter         | Grafana        | YAML           |             | CorelDraw            | Adobe<br>Animate       |
| MongoDB                              | SSR        |                 | Kubernetes     |                |             |                      |                        |
| Redis                                |            |                 |                |                |             |                      |                        |
| Elastic Search                       |            |                 |                |                |             |                      |                        |
| RabbitMQ                             |            |                 |                |                |             |                      |                        |

# Золотой сертифицированный партнер

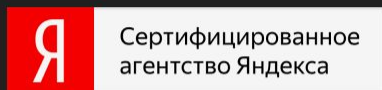
Более 10 лет сотрудничаем с 1С-Битрикс, в штате сертифицированные разработчики с многолетним опытом.





# Сертифицированное агентство Google Ads и Яндекс

Уже более 10 лет мы настраиваем контекстную рекламу в Яндексе и Google.  
Являемся официальными представителями ведущих систем интернет-рекламы.



# Портфолио



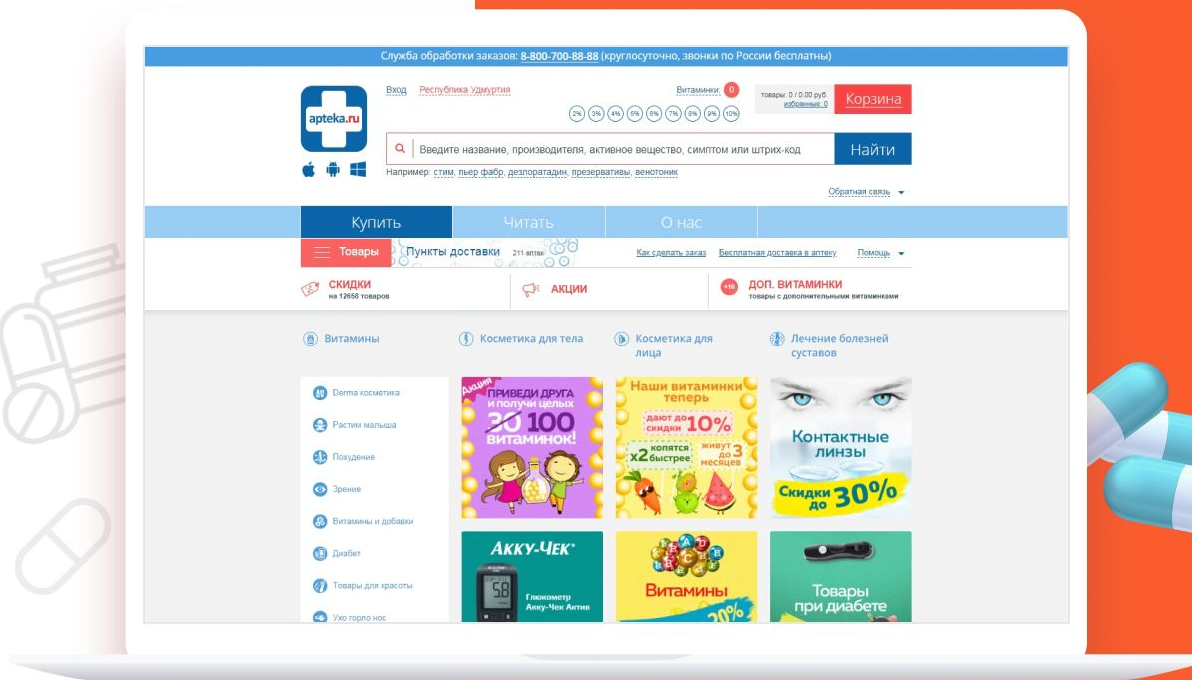
# Аптека.ru

**Заказчик:** Аптека.ru - ключевой игрок Рунета на рынке онлайн-дистрибуции медицинских товаров

**Технологический стек:** PHP 5.6, MySQL 5.7, Bitrix, Nginx, Php-Fpm, Memcache, Sphinx, RabbitMQ, Symfony

**Решение:** По данным аналитического агентства Data Insight, в 2018 году доля заказов аптека.ru составила 48% среди медицинских интернет-магазинов России. Сервис входит в ТОП-10 по количеству заказов среди всех российских интернет-ресурсов (рейтинг АКИТ). Товарооборот за первый год развития проекта увеличился в 36 раз и продолжает стабильно расти.

База Аптека.ru содержит 80+ тыс. аптек по всей России и около 13 тыс. наименований товаров. Каждый месяц интернет-магазин посещают более 6 млн пользователей и совершают 1,3 млн заказов. Средняя конверсия составляет 7%. Наша команда занималась разработкой сервиса, его поддержкой и модернизацией в течение 7 лет.



# creedmoorsports.com

**Заказчик:** один из крупнейших интернет-магазинов оружия и снаряжения в США

**Технологический стек:** Node.js, React, CMS Magento

**Решение:** Доработка юзабилити и разработка визуального конфигуратора снаряжения для крупнейшего в США интернет-магазина по продаже высокоточного, боевого автоматического и снайперского оружия, комплексов гражданского и спортивного назначения, спортивного инвентаря и аксессуаров. В год ресурс посещают 2520 тыс. пользователей и совершают более 40 тыс. заказов. Продуктовая линейка Creedmoor включает более 150 брендов.



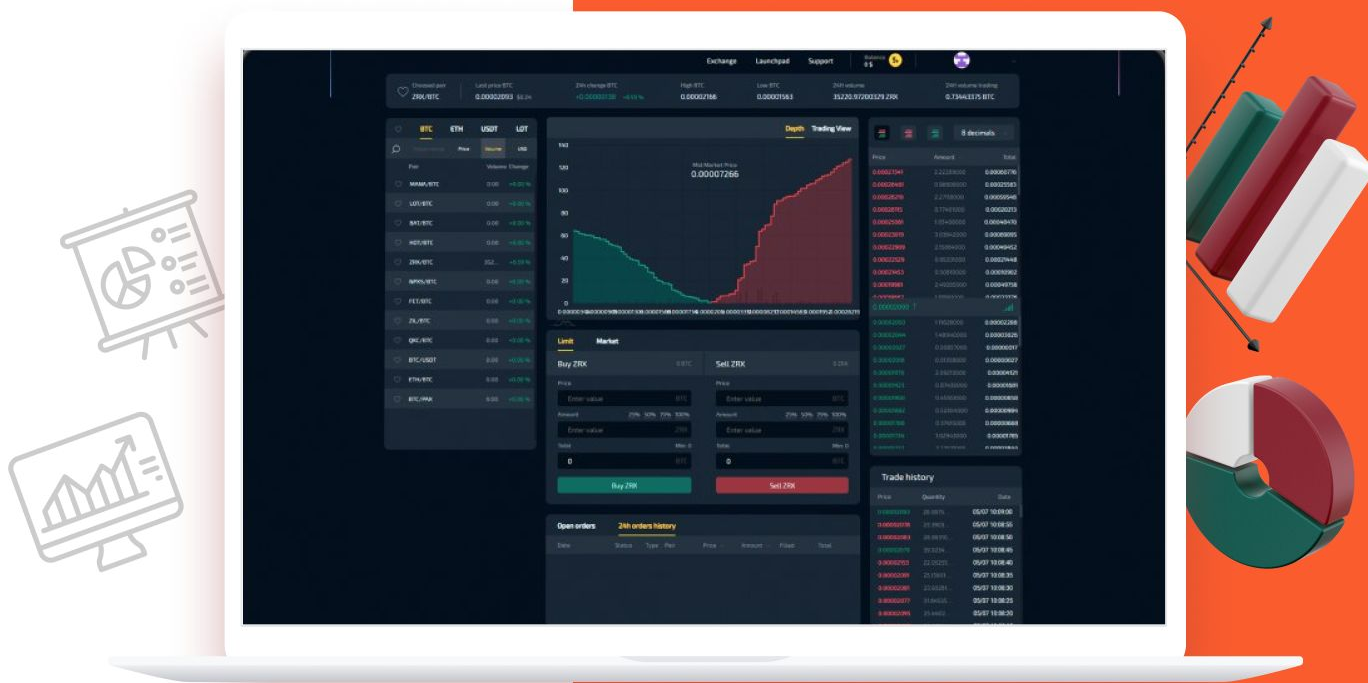
Screenshot of the Creedmoor website showing a product page for a shooting coat. The page features a navigation bar with links like 'SHOP BY DEPARTMENT', 'NEW ITEMS', 'SALE', 'BARGAIN BUNKER', 'BRANDS', 'INFOZONE', and 'GIFT CERTIFICATES'. The main content area displays a large image of a grey and black shooting coat with a price of \$320 and an 'Add to cart' button. To the right, there is a 'PRODUCT OPTIONS' sidebar with categories like 'STYLES', 'MATERIALS', 'ORIENTATION', 'COLORS', 'SIZE', and 'OPTIONAL UPGRADES'. Below the sidebar, there is a 'You May Also Like' section with two smaller product images and their prices: 'Hardback Cordura/leather Shooting Coat' for \$474.95 and 'Hardback Cordura Shooting Coat'. The website header includes the Creedmoor logo and the tagline 'CHASING PRECISION TOGETHER - SINCE 1979!'.



# Биржа криптовалюты

**Технологический стек:** Node.js, Vue.js, Nuxt.js, PostgreSQL, MongoDB

**Решение:** Разработка онлайн-торговой площадки, на которой трейдеры обменивают одни криптовалюты и токены на другие. Функциональный личный кабинет с авторизацией по KYC. Автоматическая закупка валюты при нехватке средств. Торговые боты, симулирующие торговую активность. Безопасное хранение денег посредством холодного и горячего кошелька.



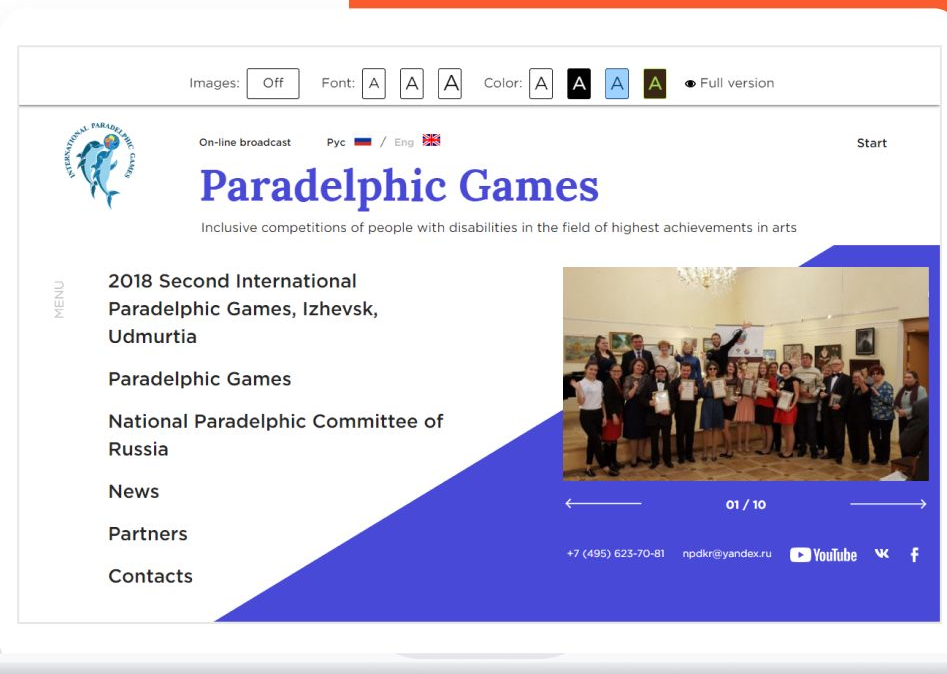


# paradelf.com

**Заказчик:** Оргкомитет Международных Парадельфийских игр

**Технологический стек:** HTML + CSS + JS-скрипты, PHP 5.6, Bitrix, PHP Office/ PHP Exel, AJAX

**Решение:** Информационный портал для II Международных Парадельфийских Игр – творческих соревнований людей с инвалидностью и инклюзивных коллективов. Многофункциональная площадка для анонсирования и регистрации участников события, медиакоммуникации и онлайн-трансляций, знакомства интернет-пользователей с парадельфийским движением. Во время игр ресурс одновременно посещали 20+ тыс. пользователей. Регистрацию на портале прошли 1042 участника из 16 стран мира. Наша команда занималась разработкой с нуля, поддержкой и развитием проекта, разработали специальную версию для слабовидящих и адаптировали контент под мобильные устройства.



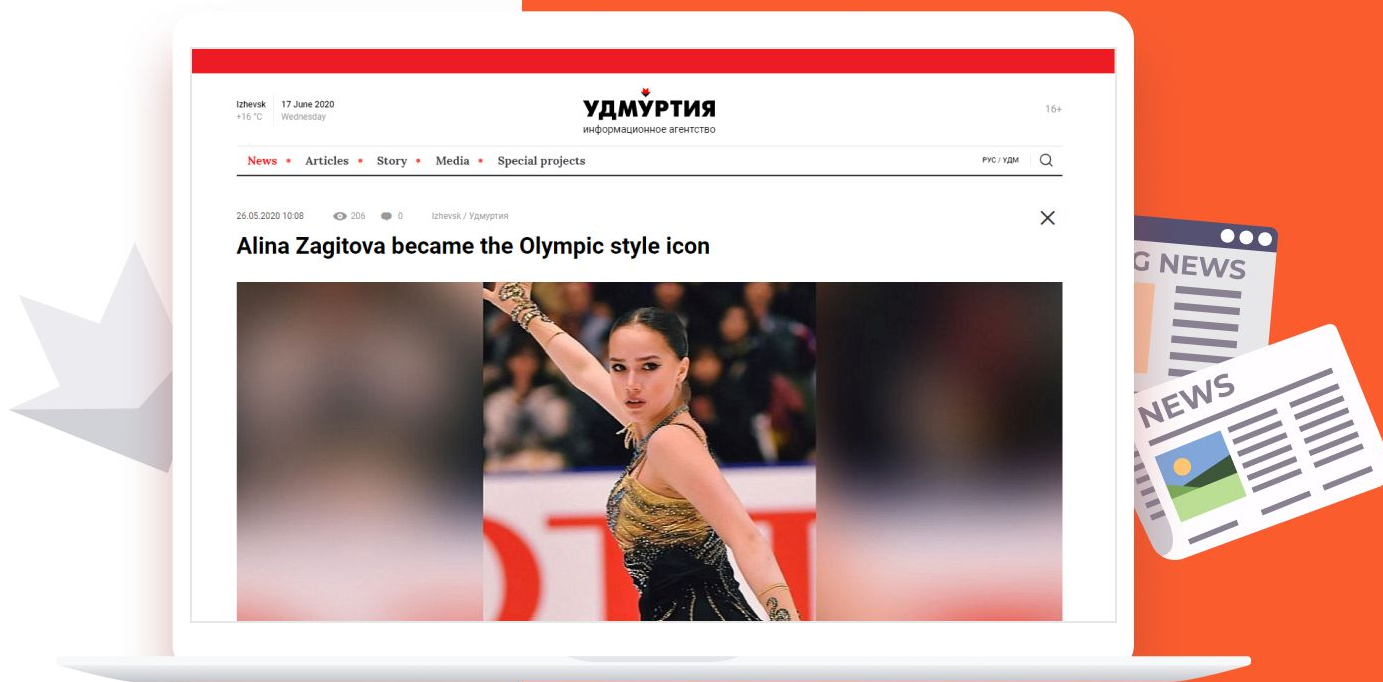
# udmurt.media

**Заказчик:** Информационное агентство «Удмуртия»

**Технологический стек:** Bitrix, History API, session Storage, Ajax, Nginx

**Решение:** Новостной портал крупнейшего информационно-аналитического СМИ Удмуртии. Содержит порядка 30 тыс. материалов и спецпроектов о важнейших событиях республики, России и мира. Ресурс имеет три языковых версии, адаптирован под мобильные устройства. Поддерживает социальные сервисы: опросы, платформы для общественных обсуждений, текстовые трансляции.

Проект федерального масштаба: активные посетители онлайн-СМИ – жители Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Екатеринбурга, Казани. В среднем портал посещают 150+ тыс. пользователей в месяц. В пиковые моменты количество достигает 63 тыс. пользователей в сутки.

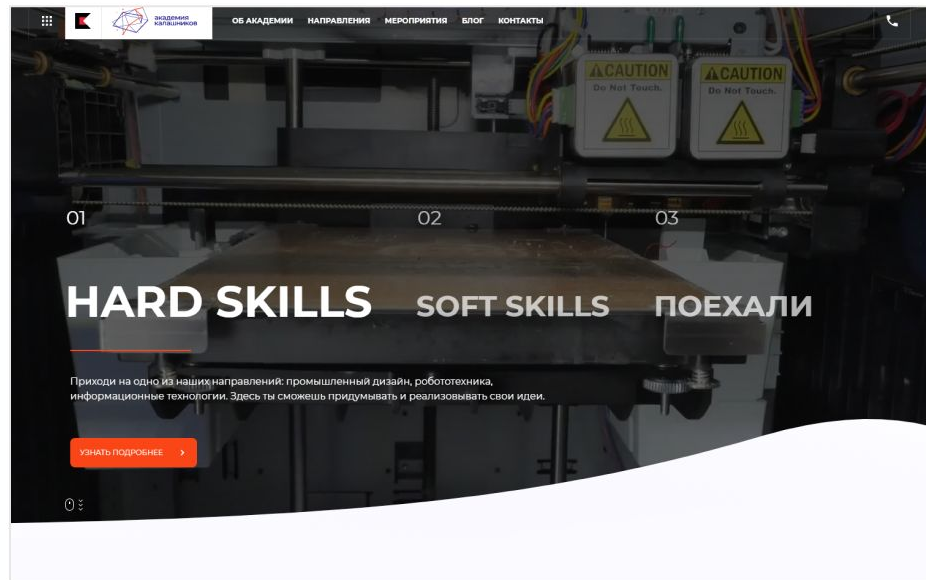


# kalashnikov.academy

**Заказчик:** «Академия Калашников» - образовательный центр, учрежденный концерном «Калашников»

**Технологический стек:** Docker, Nginx, MYSQL (MARIADB 10.4), PHP 7.1.24

**Решение:** Создана полноценная образовательная площадка, которая отвечает всем пожеланиям и потребностям заказчика. Сайт разработан на мощной технологической платформе с кастомизированным функционалом и возможностью масштабирования. Качественный дизайн и контент соответствуют восприятию целевой аудитории. Настроены сервисы записи на обучение, информирование о мероприятиях, редактирование через административную панель.



# b-apteka.ru

**Заказчик:** b-apteka.ru — федеральная интернет-аптека для бронирования товаров через интернет. Онлайн-каталог включает около 15000 позиций с подробными описаниями и инструкциями по применению.

**Задача:** Разработать дизайн интерфейса, проработать и оптимизировать сценарии пользовательского поведения на сайте, создать базу постоянных клиентов, увеличить продажи.

**Решение:** Доработки позволили значительно увеличить конверсию интернет-магазина. В частности, только изменение процесса оформления заказа увеличило этот показатель на 4% от общего числа пользователей. Пользовательский интерфейс стал более интуитивно понятным и удобным. Быстрый поиск позволяет найти лекарство в пару кликов и уточнить его наличие в ближайшей аптеке. Среднее число посетителей сайта в день выросло на 25%. Улучшилось качество трафика — поисковая оптимизация помогла повысить релевантность запросов.



Ижевск    Аптеки в вашем городе    Как сделать заказ?    8 800 700 95 43

**b-apteka.ru**    Поиск: Название, действующее вещество    Войти на сайт    Корзина

Каталог товаров    Статьи    Доставка и оплата

**ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЗИРТЕК® – ЭТО НЕ НОВОСТЬ**

**НОВЫЙ – ЭТО ДОСТУПНОСТЬ ЦЕНЫ:**  
с экономией от **150 рублей!**

**Зиртек**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕКОТОРЫЕ ПРЕСЛЕДУЮТСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

Товары недели    [Смотреть все](#)

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <p><b>Циклоферон</b><br/>150мг №20 табл/блочки раств.</p> <p>375 Р    <a href="#">В корзину</a></p> | <p><b>Трекресил</b><br/>200мг №10 таб.</p> <p>357 Р    <a href="#">В корзину</a></p> | <p><b>Декамистин</b><br/>гель антигистаминный с декаметом...</p> <p>80 Р    <a href="#">В корзину</a></p> | <p><b>Максифлор максимум/Комплекс</b><br/>пробиотиков с...</p> <p>55 доз №10 пак.</p> <p>633 Р    <a href="#">В корзину</a></p> |
|---|--|---|---|

[Кансультация](#)





# tastycoffee.ru

**Заказчик:** Tasty Coffee – одна из крупнейших в России обжарочных компаний, у которой три направления: розничные продажи, оптовый отдел для поставок кофе партнерам, а также сеть собственных кофеен.

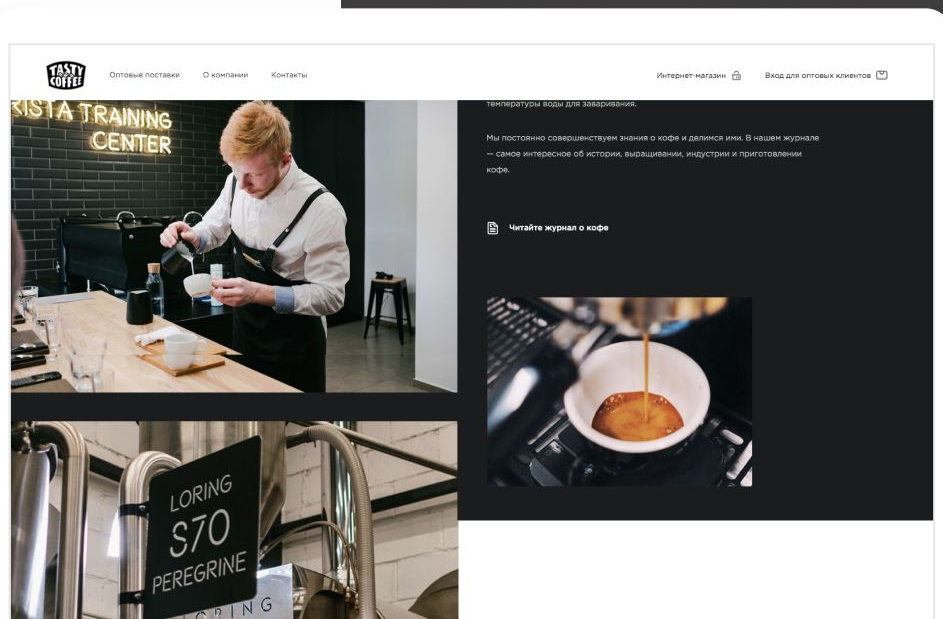
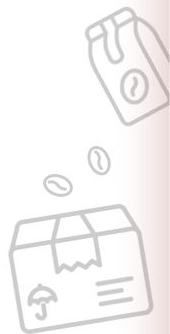
В интернет-магазине продается свыше 50 сортов кофе более чем в 1000 городов.

**Задача:** На момент обращения к нам заказчик уже работал с другим подрядчиком, но был недоволен результатами и хотел увеличить продажи.

**Решение:** За последние полгода число заказов выросло на 40% – с 1880 до 3070 в месяц. Расходы на рекламу остались на прежнем уровне. Цена конверсии снизилась с 114 до 58-60 рублей. Средняя стоимость подтвержденного заказа по всем источникам за этот период составила 80 рублей. Уже за первые три месяца мы смогли достичь более высоких показателей:

- число кликов – увеличилось на 62% по сравнению со средним показателем по группе конкурентов;
- конверсия (количество целевых действий, в нашем случае это покупки в интернет-магазине) – на 605%;
- CR (соотношение общего числа конверсий к числу кликов) – на 335%.

Зато CPA (стоимость конверсии) снизилась на 39%, то есть те же вложения дают на 39% больше продаж.



# kombi-korm.ru

**Заказчик:** Глазовский комбикормовый завод – специализированный производитель престартерных комбикормов, белково-витаминно-минеральных концентратов для сельскохозяйственных животных и птиц.

**Задача:** увеличить количество обращений через формы связи.

За 15 месяцев ведения рекламной кампании мы получили 103700 переходов по рекламе – в среднем 6900 в месяц. Суммарно этот канал привел более 73000 посетителей. За тот же период мы привлекли 1650 лидов по всем целям (написать в чат, на почту, заказать звонок, получить прайс, заполнить заявку «Стать представителем» и другие), или 110 лидов ежемесячно. При этом нам удалось снизить цену клика в Яндекс.Директ с 7 до 2,16 руб., или более чем в 3 раза, за счет повышения CTR объявлений и ручного управления ставками.



**ГЛАЗОВСКИЙ**  
КОМБИКОРМОВЫЙ  
ЗАВОД

Отдел продаж: +7(912)751-38-22 до 10 тонн | +7(912)018-08-35 от 10 тонн | Приемная: +7(34141)6-62-62

УЗНАТЬ ЦЕНЫ
НАПИСАТЬ НАМ
ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

## Глазовский комбикормовый завод

Специализированный производитель престартерных комбикормов для всех видов сельскохозяйственных животных и птицы

BABY LINE  
LAYER

престартерный комбикорм для цыплят с 0 до 4 недели  
высокой биологической активности

ПОДРОБНЕЕ

Отдел продаж:  
+7 (912) 751-38-22 до 10 тонн  
+7 (912) 018-08-35 от 10 тонн  
+7 (34141) 3-85-33

Приемная:  
+7 (34141) 6-62-62

Это интересно

✉ Отправьте нам сообщение juvo



# b-apteka.ru

**Заказчик:** b-apteka.ru – федеральная интернет-аптека для бронирования товаров через интернет. Онлайн-каталог включает около 15000 позиций с подробными описаниями и инструкциями по применению.

**Задача:** Настройка контекстной рекламы с оптимальной стоимостью лидов и высокой конверсией, повышение узнаваемости сервиса в сети. Улучшение качества трафика и формирование ядра аудитории – постоянных покупателей.

**Решение:** Средняя цена привлечения клиента снизилась в 5 раз, срок окупаемости инвестиций в привлечение покупателя также сократился в 5 раз. Рекламная активность позволила значительно увеличить объем наиболее конверсионного «брендового трафика». Сейчас основным его источником являются поисковые системы. При увеличении выкупаемого трафика кратно растут прочие показатели – поисковые источники, прямой трафик и даже переходы из соцсетей.



Ижевск    Аптеки в вашем городе    Как сделать заказ?    8 800 700 95 43

**b-apteka.ru**    Поиск: Название, действующее вещество    Войти на сайт    Корзина

Каталог товаров    Статьи    Доставка и оплата

**ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЗИРТЕК® – ЭТО НЕ НОВОСТЬ**

**НОВЫЙ – ЭТО ДОСТУПНОСТЬ ЦЕНЫ:**  
с экономией от **150 рублей!**

**Зиртек**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕКОТОРЫЕ ПРЕСЛЕДУЮТСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕКОТОРЫЕ ПРЕСЛЕДУЮТСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

Товары недели    [Смотреть все](#)

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <p><b>Циклоферон</b><br/>150мг №20 таб/п/о/ш/к/и/р/а/в/т</p> <p>375 Р    <a href="#">В корзину</a></p> | <p><b>Трекресил</b><br/>200мг №10 таб.</p> <p>357 Р    <a href="#">В корзину</a></p> | <p><b>Декамистин</b><br/>гель антиквитинический с декамето...</p> <p>80 Р    <a href="#">В корзину</a></p> | <p><b>Максифлор максимум/Комплекс пробиотиков с...</b><br/>55 доз/мг №10 пак.</p> <p>633 Р    <a href="#">В корзину</a></p> |
|--|--|--|---|

[Кансульты](#)

picom

Наша лучшая награда

**ОТЗЫВЫ НАШИХ КЛИЕНТОВ**



| 8 (800) 600-63-77

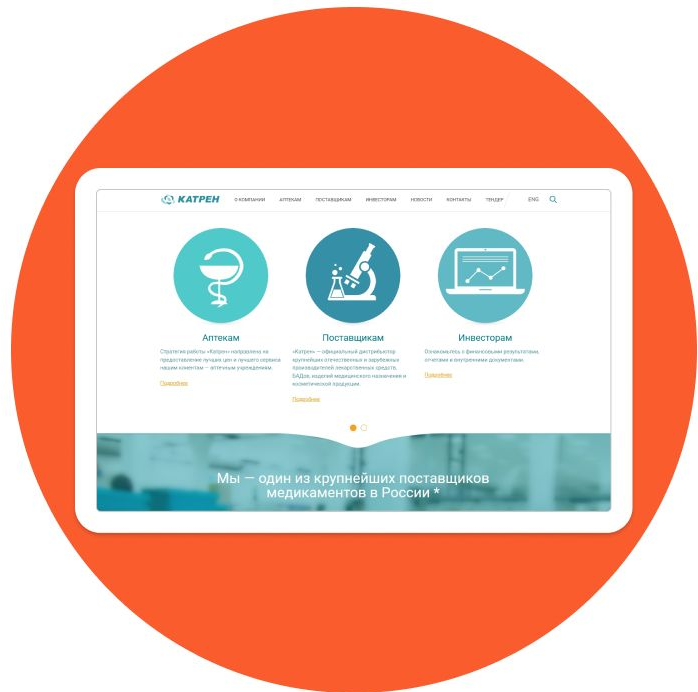
picom.ru

## Катрен

*Мы решали основную задачу — повышение качества коммуникаций между производителем и аптекой. В этой области существуют две проблемы. Первая — информационная. Производитель хочет оперативно получать данные о продажах и формировании спроса на товары. Вторая проблема — техническая: сложно и дорого собирать и обрабатывать информацию от тысяч аптек. А при запуске масштабной рекламной кампании производитель должен быть уверен в наличии товара на рынке.*

*Портал позволяет наладить взаимодействие между производителем и аптеками, ставить задачи для всех аптек-партнеров или конкретных точек продаж, отслеживать выполнение. За три года реализации проекта платформа превратилась в масштабное социальное сообщество: заинтересованные участники, быстрое получение обратной связи, высокое качество коммуникаций.*

**Антон Кононов, менеджер проекта «Партнер»**





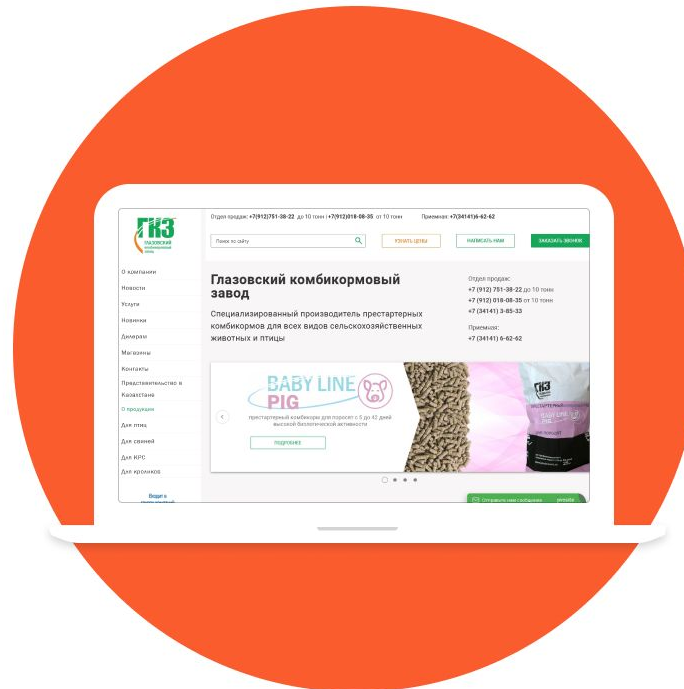
## Глазовский комбикормовый завод

*Нам приятно работать с компанией «Пиком». Все задачи, которые мы ставим перед ними, решаются быстро и качественно. Например, по разработке нового раздела сайта или передаче управления частью ресурса нашему администратору.*

*Нам не сразу понравился новый дизайн главной страницы, были разногласия и по поводу размещения контактных номеров. Однако в ходе правок и обсуждений мы пришли к единому мнению.*

*В результате нашего сотрудничества вырос главный показатель — количество входящих заявок на сайт. По этому каналу мы получили несколько крупных клиентов. Следовательно, сайт помогает нам решать задачу по поиску заказчиков. Также конкуренты замечают, что он улучшается, интерфейс становится понятнее. Таким образом мы поддерживаем репутацию завода как сильного игрока на рынке комбикормов.*

**Дарья Булдакова, менеджер по рекламе «Глазовский комбикормовый завод»**



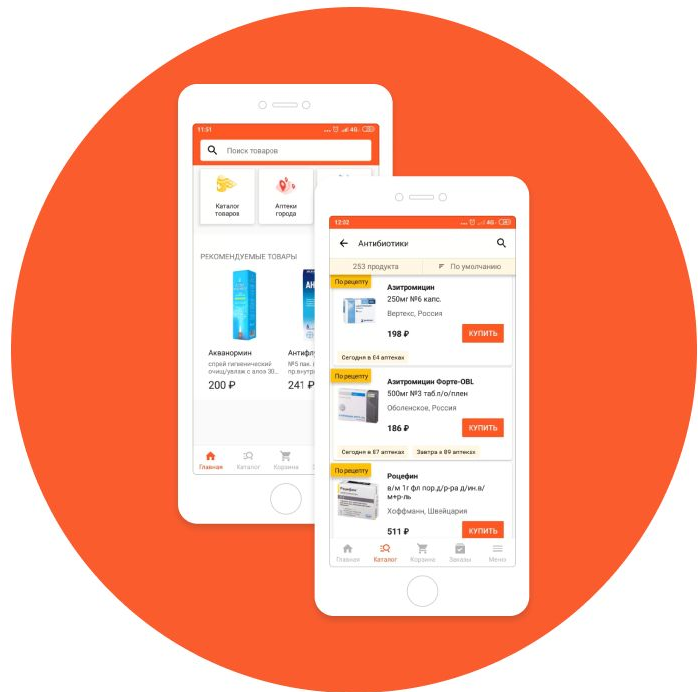
## Фармаимпекс

*Перед стартом проекта мы много времени потратили на аналитику, и это сознательный шаг. На этапе проектирования мы экономим деньги, которые потеряем, если не продумаем какие-то моменты.*

*В «Пикоме» сильные специалисты, работа с которыми дает проекту конкурентное преимущество. Мне как заказчику важно получать честную обратную связь, когда меня уже на стадии разработки предупреждают об ошибке и предлагают альтернативное решение.*

*Все сотрудники в штате компании присутствуют на встречах, поэтому вопросы решаются быстро и нет проблем с коммуникацией. Процессы выстроены максимально комфортно для заказчика.*

**Михаил Непряхин, руководитель интернет-аптеки b-apteka.ru компании «Фармаимпекс»**

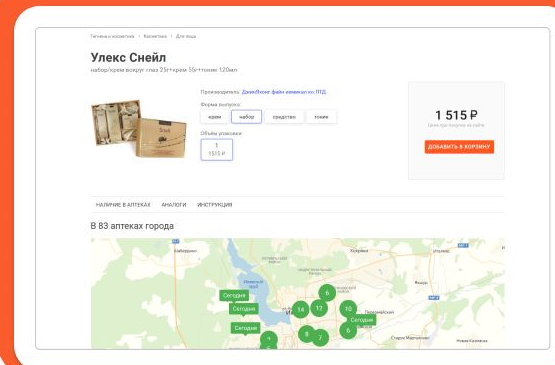


## Фармаимпекс

*В интернет-маркетинге нет шаблонных решений. Мы проводим мозговые штурмы, генерируем идеи, а затем проверяем каждую гипотезу. Если она дала положительный результат – оставляем. Иногда самые странные гипотезы подтверждаются и улучшают конверсию. Это бесконечные эксперименты, которые служат одной цели – оптимизировать воронку продаж и снизить стоимость клиента.*

*Я доволен сотрудничеством с компанией «Пиком». Опыт и экспертные знания специалистов создают продукту добавленную ценность.*

**Михаил Непряхин, руководитель интернет-аптеки b-apteka.ru компании «Фармаимпекс»**



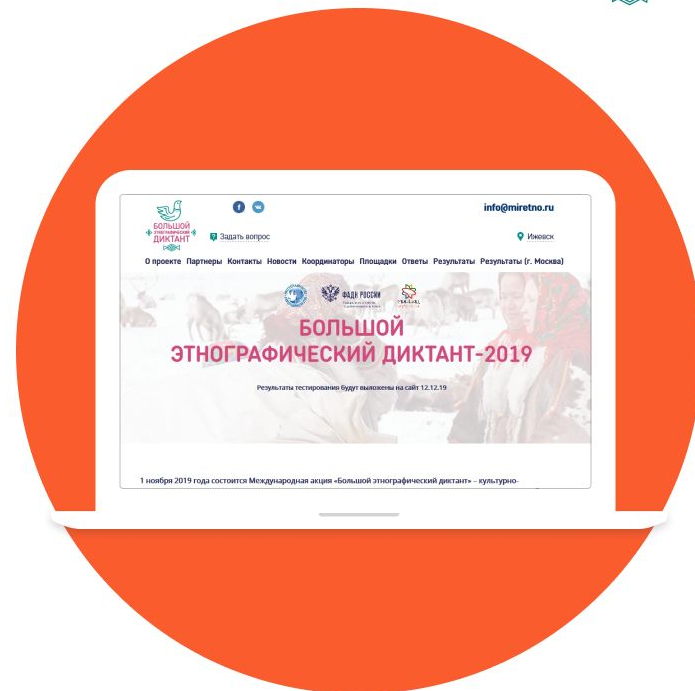
## Большой этнографический диктант

*Мы сотрудничаем с компанией «Пиком» с 2016 года. Благодаря работе IT-специалистов пользователи со всего мира могут писать диктант онлайн.*

*Аудитория акции с каждым годом растет. За это время возникали разные ситуации. Иногда мы были не готовы к наплыву большого числа участников. Команда техподдержки всегда работала оперативно, даже в праздники и выходные. Проблемы быстро и эффективно решались, доступность сайта восстанавливалась.*

*Компания «Пиком» внесла большой вклад в реализацию важного просветительского проекта, который помогает людям вспомнить о своих корнях и больше узнать о тех, кто живет рядом.*

**Анастасия Караваева, федеральный координатор акции «Большой этнографический диктант» по работе с регионами**



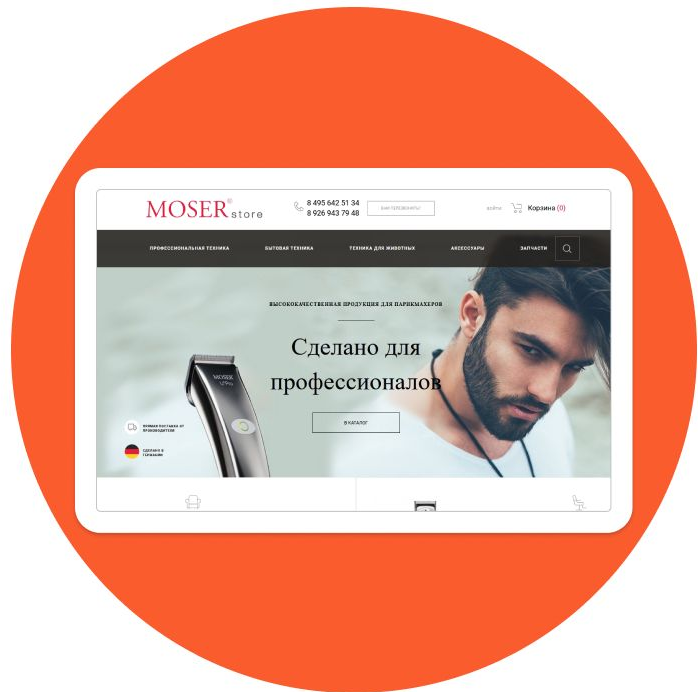
## Moser Store

*После внедрения Битрикс24 в нашей компании повысилось качество сервиса. Сотрудники более оперативно решают рабочие вопросы, реагируют на обращения клиентов. Мы довольны поддержкой «Пиком»: специалисты всегда на связи, регулярно нам помогают.*

*В будущем намерены расширять функционал системы, чтобы использовать максимум возможностей. В первую очередь планируем интегрировать Битрикс24 с Instagram Direct и идеально настроить бизнес-процессы.*

*А «Пиком» поможет все это реализовать!*

**Дина Гатауллина, генеральный директор интернет-магазина парикмахерского оборудования Moser Store**



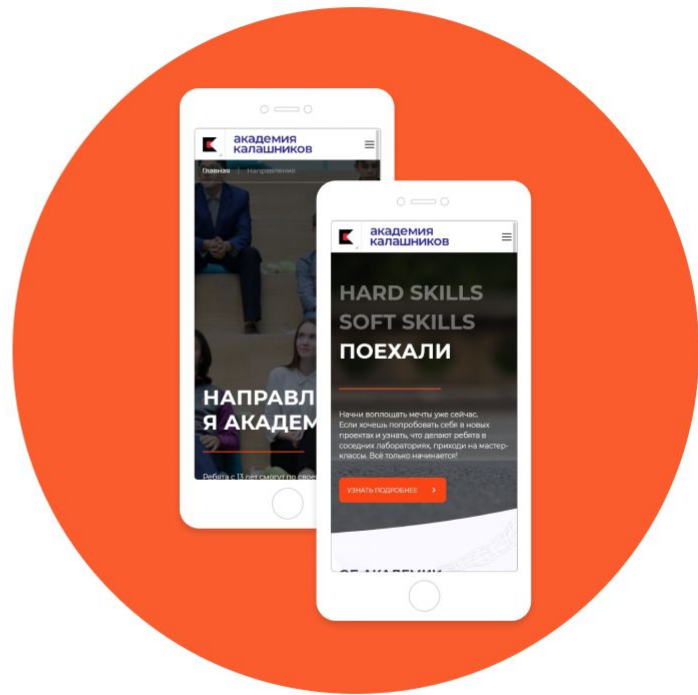
## Академия «Калашников»

*Мы начали делать сайт с нуля задолго до открытия Академии «Калашников», и это был увлекательный, но трудоемкий процесс. Во-первых, пришлось анализировать и оптимизировать не реально действующие, а гипотетические бизнес-процессы. Во-вторых, этапы разработки согласовывались со многими заинтересованными лицами. Необходимо было найти точки соприкосновения, которые бы устроили всех. Но вместе мы справились с поставленными задачами и в итоге получили желаемый результат.*

*Сайт Академии соответствует нашим требованиям и прекрасно выполняет презентационные функции. Этой осенью он уже использовался при проведении приемной кампании. Мы продолжаем развивать проект. Некоторые разделы будут меняться и наполняться новым контентом. Работа со специалистами компании «Пиком» оставляет много положительных эмоций. Чувствуется клиентоориентированность, высокий уровень эмоционального интеллекта, желание узнать потребности заказчика и найти решения.*

**Альфия Коньшина, руководитель Академии «Калашников»**

**| 8 (800) 600-63-77**



picom

# Нам доверяют

*M.видео*

М.ВидеоЭльдорадо

*M.видео ЭЛЬДОРАДО.ру*



**КОМОС**  
ГРУПП

 **КАТРЕН**

**УДМУРТИЯ**  
информационное агентство



 UDS group

бережная  аптека

 **АРМАИМПЕКС**

**T.**  
талан

| 8 (800) 600-63-77

picom.ru

# Финансовые модели

## Time and material

Декомпозируем проект, разбиваем задачи на спринты, аккуратно фиксируем затраченное время в Jira, выдаем результат каждый спринт. Делим риски с заказчиком, поэтому ставка часа ниже.

## Fixed price

Оцениваем проект целиком, утверждаем стоимость и сроки.

Несем ответственность за конечный результат. Берем риски на себя, поэтому ставка часа выше.

## Outstaff

Полный выкуп специалиста или команды под проект. Ставка часа фиксируется на определенный период.



# Наши награды



Ноябрь, 2019

## Рейтинг Рунета. Первое место

В рейтинге разработчиков интернет-магазинов в премиум ценовом сегменте



Ноябрь, 2019

## Рейтинг Рунета. Первое место

В ежегодном рейтинге SEO-компаний



Ноябрь, 2020

## Рейтинг Рунета. Первое место

В рейтинге разработчиков интернет-магазинов в среднем ценовом сегменте



Февраль, 2020

## Золотой сайт. Первое место «Лучший сайт в Приволжском ФО»

За проект: Академия «Калашников»



Февраль, 2020

## Золотой сайт. Третье место

Лучший Дизайн для всех (инклюзивность и универсальность)

За проект: Международные парадельфийские игры



Декабрь, 2019

## Tagline Awards. Первое место «Лучший сайт для детей/юношества/молодежи»

За проект: Академия «Калашников»

picom

# Давайте делать умные решения вместе!

Звоните

**8 (800) 600-63-77**

Пишите

**[info@picom.ru](mailto:info@picom.ru)**

Приезжайте в гости

**г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, 23**

Соцсети

✎ **picom**

✎ **picom\_ltd**

